

En relación al Expediente de contratación Núm. 2021/FMARQ/CO/15 “Servicio de Auditoría de Marca “Q de Calidad Turística” ejercicios 2021, 2022 y 2023, y la Marca “Safe Tourism Certified” ejercicios 2022 y 2023 emitidas por el Instituto de Calidad Turística Española”, les comunicamos el resultado, de conformidad con las propuestas, atendiendo al criterio único de mejor precio ofertado:

Presupuesto I.V.A. excluido 3.500 €

EMPRESA	IMPORTE PROPOSICIÓN I.V.A. excluido
ADOK CERTIFICACION S.L.	2.500,00 EUROS
OCA INSTITUTO DE CERTIFICACION, S.L.U.	2.596,00 EUROS
APPLUS -LGAI TECHNOLOGICAL CENTER S.A.-	3.060,00 EUROS
SGS ICS IBERICA, S.A.	3.310,00 EUROS
BUREAU VERITAS IBERIA S.L.	3.325,00 EUROS

Resultando el criterio único el de mejor precio ofertado, se dispone adjudicar a la empresa “Adok Certificación, S.L.” el contrato de referencia de conformidad con lo establecido en las Normas de Contratación de esta Fundación.

La adjudicación a la empresa seleccionada se entiende condicionada al cumplimiento de todos los requisitos previos al perfeccionamiento del Contrato y al mantenimiento de los compromisos de la oferta.

El contrato se formalizará por escrito, firmándose por las partes, previa aportación de la documentación requerida.

Atentamente,

Josep Albert Cortés i Garrido  
Director Gerente de la Fundación C.V. MARQ