

# Memoria de Actividades del MARQ

## 2016

Elisa Ruiz Segura

Documentación:

Equipo técnico del MARQ. Museo Arqueológico de Alicante y

Equipo de la Fundación de la Comunidad Valenciana MARQ

Este año 2017, la edición de la revista coincide con la celebración, a propuesta de la Fundación MARQ, del **85:15 aniversario del MARQ**. 85 años desde la inauguración del Museo Arqueológico Provincial de Alicante. 15 años desde la nueva inauguración oficial del MARQ Museo Arqueológico de Alicante en su nueva sede con la implementación de un sistema de gestión que perseguía transformar el Museo en un centro de referencia cultural y turística en colaboración con la sociedad alicantina. La gestión de los aspectos sociales, jurídicos y financieros de la actividad museística arqueológica del MARQ se arrienda en 2002 a la Fundación de la Comunidad Valenciana MARQ, constituida en noviembre de 2001 por impulso de la Diputación Provincial de Alicante. Se establecía así un marco jurídico de colaboración entre la propia Diputación y la entidad cultural para el mejor conocimiento y aprecio de la herencia cultural histórico-arqueológica común de los alicantinos.

Han transcurrido 15 años desde que S. M. La Reina D<sup>a</sup> Sofía de España inaugurara oficialmente, el 28 de mayo de 2002, la actual sede del MARQ Museo Arqueológico de Alicante, tras la apertura al público de su nueva sede en 2000, en presencia del Presidente de la Generalitat Valenciana. Pero la andadura del MARQ se iniciaba hace ya 85 años. El Museo Arqueológico Provincial de Alicante se inauguraba en 1932, fruto de la iniciativa de la Comisión Provincial de Monumentos ya en 1922 y del definitivo impulso de la Diputación Provincial. Una aspiración de la sociedad alicantina para dotar a la ciudad y a la provincia de un recurso cultural acorde con el impulso al progreso imperante en esos años. Tras una serie de altibajos a lo largo del s. XX, la progresiva dotación de personal cualificado y medios, a lo largo del último tercio de la centuria, le hizo merecedor del reconocimiento oficial de la Generalitat Valenciana en 1994, en virtud de las transferencias autonómicas en materia de cultura.

El año siguiente, 1995, la Diputación Provincial de Alicante asumía la propuesta de renovación del proyecto museográfico, y abogaba por convertir al Museo y los yacimientos del Tossal de Manises y Pla de Petracos, a los que se uniría La Illeta dels Banyets tras su adquisición por la Diputación

en 1999, en un complejo patrimonial de referencia que complementara la oferta cultural de la Provincia.

Un activo que emanaba del profundo compromiso de la Diputación Provincial de Alicante en el fomento de cuantas actuaciones se dirigiesen al desarrollo social de la población, en el ámbito de sus competencias y en cumplimiento de los mandatos emanados de la normativa jurídica nacional, autonómica y local. Y especialmente aquellas iniciativas que buscaran el enriquecimiento, la conservación y el conocimiento y sensibilización públicos del patrimonio histórico-arqueológico, cultural y artístico alicantino, a través de acciones para la difusión de la cultura, con la creación y sostenimiento de Museos y la conservación de monumentos y lugares artísticos e históricos. En este interés por transformar estos recursos en productos culturales y turísticos que resultaran atractivos y rentables para la sociedad, la institución provincial siempre se ha comprometido en impulsar y recabar los medios para la investigación e interpretación de los bienes, y para la valorización de los mismos mediante intervenciones encaminadas a su conservación y accesibilidad.

La renovación del Museo, se apoyó en dos pilares fundamentales: un equipo especializado y la dotación de una nueva sede, elementos cruciales para el desarrollo, con niveles más altos de calidad y eficiencia, de las funciones y actividades que tiene asignadas, en cumplimiento de la normativa jurídica y los acuerdos a nivel internacional, nacional, autonómico y local. El año 2000, el Museo Arqueológico Provincial de Alicante abrió sus puertas al público con una nueva denominación: MARQ Museo Arqueológico de Alicante, una marca de identidad figurativa, que resulta de algunas letras de su nombre (Museo Arqueológico Provincial de Alicante) registrada por la Diputación de Alicante en la EUIPO- Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea. Un acrónimo que, a día de hoy, identifica por sí solo al Museo alicantino.

El mismo año 2000, la Diputación Provincial, para el mejor desarrollo y consolidación de su proyecto museográfico, y consciente de las limitaciones inherentes a la gestión pública, acuerda impulsar la creación de una entidad sin

finés lucrativos como fórmula de gestión de los aspectos sociales, jurídicos y financieros que conlleva la explotación de la actividad museística del MARQ y de los yacimientos y monumentos que, bajo su titularidad o la de terceros, tiene encomendada la institución provincial. Tras estudiar las distintas propuestas sobre los posibles modelos de gestión que planteaba el informe encargado por la Diputación al despacho de Garrigues y Andersen ALT (Estudio para la determinación de la forma y modalidad concreta de gestión del servicio del Museo Arqueológico), la institución provincial decidió optar por la creación de una fundación de interés general, una entidad cultural que gozara de incentivos fiscales al mecenazgo, al objeto de atraer recursos privados y una participación social que contribuyera a la consolidación y arraigo de la labor del Museo en la custodia, preservación y puesta en valor del Patrimonio arqueológico alicantino. Esta fórmula permitía incorporar, en el ámbito de las competencias de la entidad, criterios propios de una gestión empresarial, más ágil y eficaz, y procurar la mayor participación posible de la población y de los municipios de la provincia en el campo de la Cultura alicantina. Nació así, en 2001, la Fundación de la Comunidad Valenciana MARQ, una entidad cultural sin ánimo de lucro, en mano público-privada, cuyos fines son la adquisición, conservación, restauración, investigación, exposición y divulgación del Patrimonio Histórico-Cultural alicantino, los yacimientos y zonas arqueológicas, así como los sitios naturales, jardines y parques que tengan valor artístico, histórico o antropológico y cuantas acciones

culturales, educativas y de otra índole tengan relación con ello, y de manera singular, con las actividades a desarrollar por el Museo Arqueológico Provincial de Alicante.

La Diputación Provincial de Alicante está particularmente implicada en el fomento y preservación, para el disfrute público, de los yacimientos arqueológicos y monumentos alicantinos, bajo su titularidad o la de terceros. La investigación e interpretación de los restos, y la valorización de los mismos mediante intervenciones para su conservación y accesibilidad persigue la transformación de estos recursos históricos y monumentales en productos culturales y turísticos rentables para la sociedad. En este convencimiento, la Institución provincial, a través de las Áreas de Arquitectura (Unidad Orgánica 33) y Cultura (Unidad Orgánica 21), y ésta a través del MARQ (Unidad Orgánica 35), establece, como objetivo esencial de la cooperación con la Fundación MARQ, la garantía de recuperación, investigación, conservación y accesibilidad para el conocimiento y disfrute social de los yacimientos arqueológicos. La red de yacimientos arqueológicos y monumentos alicantinos engloba aquellos que son de su titularidad: el Tossal de Manises/Lucentum, en Alicante y La Illeta dels Banyets en El Campello, así como los monumentos Torre de Almudaina y Cava Gran de Agres. Además colabora con el Ayuntamiento de Castell de Castells en la preservación y difusión del Conjunto de Arte Rupestre Prehistórico del Pla de Petracos y con el Ayuntamiento de la Torre de les Maçanes en la puesta en valor del conjunto fortificado islámico y su entorno, adecuándolo para la visita pública.



Figura 1. Nueva iluminación LED en una de las vitrinas de la exposición permanente del MARQ. Sala de iberos.

El éxito del modelo de gestión cultural y financiera implementado por la Diputación de Alicante se basa en un modelo de cooperación que engloba diferentes personalidades jurídicas y competencias, pero con una importante y entusiasta sinergia entre los fines y competencias que tienen atribuidos el MARQ, Museo Arqueológico de la Diputación Provincial, y los que asume la Fundación. Se conforma así un modelo de cooperación en el establecimiento de instrumentos de gestión que coordinan la participación de las administraciones, instituciones y distintas entidades y personalidades destacadas del ámbito socio-cultural en la definición de criterios de actuación y en la optimización de los recursos necesarios para cubrir las necesidades. El modelo busca lograr así un mejor y más amplio fomento, conservación y proyección social del patrimonio histórico-cultural alicantino, en tanto que contribución al desarrollo local. MARQ y Fundación MARQ colaboran desde entonces para sensibilizar y educar en la necesidad y conveniencia de proteger y preservar el patrimonio heredado y, especialmente, en hacer accesible a la sociedad el conocimiento científico del pasado.

El compromiso en el desarrollo cultural y socio-económico de la provincia de Alicante ha generado una cooperación de doble sentido que beneficia tanto al MARQ Museo Arqueológico de Alicante como a la Fundación de la Comunidad Valenciana MARQ. Al MARQ por cuanto la Fundación se encarga de la explotación de la actividad museística que realiza. A la Fundación, por cuanto, al contar con la participación del MARQ en sus órganos de gobierno y asesoramiento, puede disfrutar de la asistencia técnica del Museo, especialmente para garantizar la calidad científica e investigadora de las acciones culturales, educativas y de otra índole, relativas al Patrimonio Histórico-Cultural alicantino, que la entidad realiza en cumplimiento de sus fines.

La excelencia de este modelo de gestión colaborativa entre el MARQ y la Fundación MARQ, implementado por la Diputación Provincial de Alicante durante estos quince años, ha hecho posible que, a día de hoy, el MARQ Museo Arqueológico de Alicante, un viejo museo siempre joven, sea considerado en el ámbito cultural y turístico como un referente de calidad dentro y fuera de nuestra provincia. Si Museos y Bibliotecas son los depósitos de los más altos logros de la Humanidad, la inserción del patrimonio cultural en los circuitos de ocio y educación, debidamente investigado y conservado, es una de las mejores vías para lograr sensibilización y el apoyo de la sociedad al esfuerzo inversor que requiere la dotación de medios técnicos y humanos para la preservación y conocimiento de nuestra herencia patrimonial. Este reconocimiento social supone al MARQ el mejor aliciente para seguir trabajando en la consolidación y ampliación de su potencial, con la finalidad última de ofrecer a la sociedad

“un museo alicantino para todos”, en que el amor por el fomento y preservación del Patrimonio y la rigurosidad científica de su investigación puedan ser compartidos por los ciudadanos, perseverando en el reto de hacer accesible la actividad museística a las diversas capacidades e intereses del público visitante, a través de la innovación y adaptación de su amplio programa de divulgación y actividades.

### 1. MARQ. UN MUSEO DE CALIDAD

El MARQ, como Centro gestor del Área de Cultura de la Excm. Diputación Provincial de Alicante, implementa también, desde 2006, las directrices establecidas en la *Política Integrada de Calidad y Prevención de Riesgos Laborales*, incluida dentro del *Plan de Prevención de Riesgos Laborales de la Diputación de Alicante*. El Sistema de Gestión de la Calidad del MARQ Museo Arqueológico de Alicante se aplica a los servicios de fomento, conservación, investigación, exhibición y difusión de los fondos depositados en el Museo y el Patrimonio Histórico-Arqueológico de la Provincia de Alicante. La política de calidad se lleva a cabo mediante la implantación, mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma UNE- EN ISO 9001, que se está adaptando de forma progresiva a los requisitos de la norma UNE- EN ISO 9001:2015. En 2016, tras una auditoría interna, el MARQ se sometió a un examen externo por la empresa auditora SGS, que certificó la calidad del Sistema de Gestión del Museo sin manifestar no conformidades ni observaciones.

### 2. MARQ. HACIA UN MUSEO SOSTENIBLE

El MARQ invierte partidas anuales en la mejora de las infraestructuras con objeto de garantizar la mejor conservación, seguridad y exposición de la Colección, así como el uso de las instalaciones y equipamientos por los profesionales y el público visitante. Este año 2016 se han realizado dos mejoras notables:

#### 2.1. Nueva iluminación led. Salas de exposición permanente

Se ha renovado la iluminación de las salas de Exposición Permanente mediante lámparas LED, una actuación bajo la supervisión del Área de Arquitectura de la Institución provincial, que permite reducir tanto el consumo eléctrico como la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera. Además, el nuevo sistema de iluminación propicia el bajo consumo, tanto por coste como por número de proyectores. Al ahorro anual estimado con la sustitución de las antiguas luminarias, cercano a los 48.000 euros, se une la reducción en la emisión de CO2 a la atmósfera, que pasa de 221 a 6 toneladas al año.

#### 2.2. Sustitución de los vierteaguas del edificio del MARQ

El MARQ ha dispuesto, con la supervisión del Área de Arquitectura de la Diputación, la instalación de nuevos vierteaguas

que garantizan el aislamiento del edificio ante las inclemencias climáticas, con una inversión que ronda los 220.000 €.

### 3. LA COLECCIÓN

La Colección, compuesta por los bienes arqueológicos y los fondos documentales técnicos relacionados con ellos y con la investigación arqueológica, requiere una gestión que atienda su custodia, conservación, inventario y catalogación.. Esta labor se desarrolla principalmente en los almacenes del Museo, que comprenden 5 grandes salas con una superficie de 1000 m<sup>2</sup>. También se atiende la conservación y supervisión constante de las colecciones instaladas en las salas de exposición permanente (donde se exhiben 2.711 piezas). La Colección del MARQ ha suscitado el interés de científicos nacionales y extranjeros, atendiendo el Museo este año 2016 las visitas de 60 investigadores (Alicante, Valencia, Madrid, Argelia, Inglaterra, etc..) y 34 peticiones de consulta al Archivo Documental Técnico.

Departamentos específicos llevan a cabo estas tareas funciones de redepartamento de la Unidad se ocupa de funciones específicas:

- Ingresos y Salidas: realiza el control y gestión de las colecciones: el control de ingresos y salidas, el registro e inventario en la base de datos Catálogo Sistemático del MARQ, la ubicación, organización y registro topográfico, etc...
- El Laboratorio de Restauración: se ocupa de la conservación preventiva y restauración de los bienes que

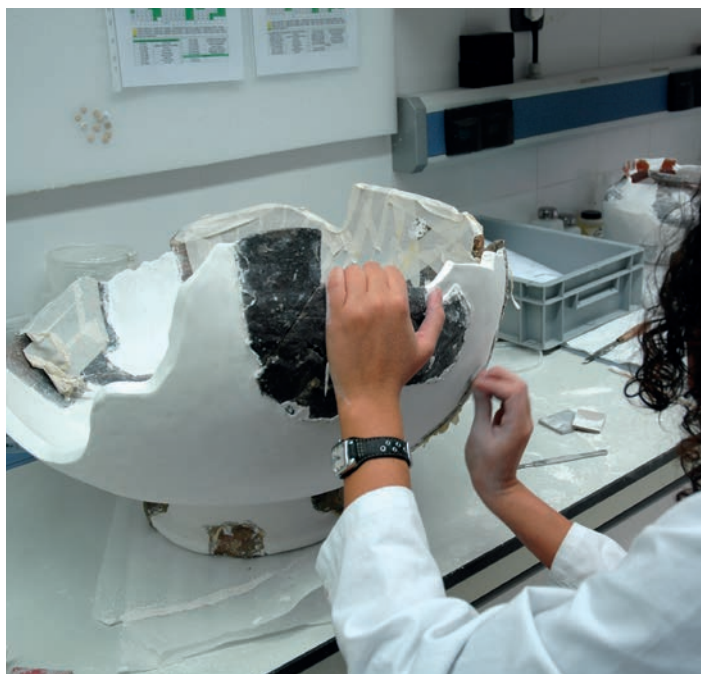


Figura 2. Trabajos de reintegración en el Laboratorio de Restauración del MARQ.

integran la Colección del MARQ, trabajos que se documentan en la base de datos FTR (Fichas Técnicas de Restauración) que está enlazada al Catálogo Sistemático del MARQ, así como asistencias que se convienen con otras instituciones.

- Gabinete de Colecciones e Investigadores: realiza la catalogación de los bienes inventariados para el Catálogo Sistemático del Museo, en un espacio donde existe, desde 2007 una exposición de piezas, actualmente 9.500, a disposición de investigadores, profesores y estudiantes de arqueología.
- Gabinete Numismático: La gestión de las colecciones numismáticas del MARQ comprende su registro, control y estudio, disponiendo una completa base de datos. Desde 2009 se está procediendo al paulatino traspaso de las fichas de la base de datos Catálogo Monetario al Catálogo Sistemático del MARQ.
- Archivo Documental Técnico: se ocupa del inventario, catalogación y digitalización -en su propia base de datos DOCMARQ- del material gráfico, documentos históricos, informes técnicos, memorias de excavación, planimetrías... para su correcta conservación y consulta interna y externa. Realiza además las encuestas de satisfacción de público visitante del MARQ.

#### 3.1. Control y gestión de las colecciones

En 2016, la Colección que el Museo custodia se ha enriquecido con:

- Los materiales procedentes de 10 yacimientos arqueológicos en cumplimiento del mandato de depósito y custodia emitido por la Generalitat Valenciana, en 313 cajas normalizadas.
- Restos de ánforas romanas, hallados los años ochenta del siglo XX en la Bahía de la Albufereta por miembros del GISED de Alicante, quienes las donaron al MARQ.
- Una valiosa lauda funeraria datada en 1.448, durante el reinado de Juan II de Castilla, La custodia temporal de localizada en las inmediaciones de unas obras del Paseo Marítimo de Altea, hasta confirmar su origen y destino definitivo, de. Un hallazgo excepcional, dado lo poco común de este tipo de enterramientos, que parece proceder del claustro del Monasterio de San Julián y Santa Basilia de Ruiforco, panteón de los Reyes de León, actualmente desaparecido.
- Cesión por el Instituto Geográfico Nacional de una copia del Mareógrafo instalado en Alicante en 1874, el primer mareógrafo de registro continuo que funcionó en España, instalado en Alicante. Actualmente el MARQ está procediendo a la realización de un estudio que acompañe su exhibición en un espacio destacado



Figura 3. Archivo Documental y Técnico del MARQ.

de la Sala Edad Moderna y Contemporánea de la exposición permanente del MARQ.

Este año se han atendido 116 movimientos internos de piezas, principalmente para el estudio de materiales por parte de investigadores, para la cumplimentación de fichas de Catálogo Sistemático, para su preparación previa a exposiciones temporales y para su restauración, tanto de las Salas Permanentes, el Almacén Visitable o el resto de los Almacenes. También gestiona las cesiones temporales de bienes para integrar eventos expositivos (un total de 425 piezas).

Asimismo, se han realizado 6 revisiones generales en las salas de exposición permanente y otros tantos controles de limpieza interna de las 198 vitrinas de estas salas.

### 3.2. Inventario y catalogación

#### 3.2.1. INVENTARIO Y CATALOGACIÓN DE LA COLECCIÓN

Este año se han incluido en el Catálogo Sistemático del Museo más de un centenar de fichas de inventario, bienes nuevos y piezas seleccionadas de los armarios compactos y se han normalizado 96 fotografías del Catálogo Sistemático.

Por cuanto a la Catalogación, que exige un intenso trabajo de documentación, durante el año 2016 se han revisado y mejorado 557 fichas de bienes inventariados, entre ellas fichas correspondientes a las piezas de la exposición permanente.

#### 3.2.2. INVENTARIO Y CATALOGACIÓN DEL FONDO NUMISMÁTICO

El Fondo Numismático se ha enriquecido con el inventario de 40 monedas. Asimismo el Fondo Numismático tiene 3 nuevas monedas catalogadas y ha revisado y completado la ficha de Catálogo Sistemático de 501.

También se ha procedido a la reordenación, en base a su adscripción crono-cultural, de 501 monedas.

### 3.3. Restauración

El Laboratorio de Restauración del MARQ sigue Programas de Conservación y Restauración de piezas en colaboración con los Departamentos que las gestionan, atendiendo también la restauración de piezas para Exposiciones Temporales y Convenios. El MARQ cuenta, para garantizar la conservación ambiental óptima de los bienes expuestos y almacenados, con un Sistema de monitorización climática basado en 37 registradores inalámbricos de humedad y temperatura (12 de estos sensores termo-higrométricos se han adquirido en 2016 para su instalación en Salas de exposición, Almacenes y departamentos que contienen piezas). Señalar también la inversión en dotaciones técnicas como la cabina de pintura por filtros secos y el armario con extracción para productos inflamables.

En 2016, el Laboratorio ha completado así la restauración de 513 piezas, de las que 505 corresponden a los programas

de Conservación y Restauración del MARQ y 8 piezas para su inclusión en exposiciones temporales. Otra de las funciones del Laboratorio son las visitas técnicas a los museos municipales que vayan a albergar muestras itinerantes del MARQ o cesiones temporales de piezas y evitar o subsanar el deterioro de las piezas.

Entre las actividades realizadas para la Colección del MARQ destacan:

- Los trabajos de restauración en piezas recuperadas durante las prospecciones subacuáticas del MARQ (409 ya finalizadas, procedentes de la campaña de 2015 en la Bahía de la Albufereta).
- La revisión de 462 placas fotográficas en vidrio que custodia el Archivo Documental Técnico, y establece el grado de deterioro de las piezas, mediante revisión de su estado de conservación, con la función de determinar sus prioridades de intervención (prioridad alta, media o baja).
- La finalización de la revisión de las 63 piezas metálicas del Gabinete de Colecciones e Investigadores.

#### 3.4. Archivo documental técnico

En este año 2016, han ingresado en el Archivo 31 nuevos documentos, 16 correspondientes a las excavaciones arqueológicas cuyo depósito de materiales está asignado al MARQ por la Generalitat Valenciana (memorias de excavación, inventario de materiales y documentos de planimetrías) y 15 correspondientes a otros de diversa índole.

La base de datos DOCMARQ ha incorporado 3.972 nuevas fichas, tanto de los fondos generales del Archivo como las del repertorio del Archivo Documental de Prensa Histórica y Documentos Administrativos del Museo recopilado entre los años 1968 y 2000, por su antiguo director Enrique Llobregat, y las fichas del corpus gráfico de fotografía en papel y película de diapositiva de las distintas campañas arqueológicas y labores de conservación desarrolladas en la Rábida de Guardamar desde el año 1980 hasta el año 2002. También se introdujeron en el catálogo DOCMARQ 5.238 imágenes digitalizadas.

#### 4. EL MARQ Y EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO ALICANTINO

El MARQ trabaja en el fomento, investigación y puesta en valor de la colección que custodia y gestiona, y, en tanto que museo provincial, se implica en el fomento y promoción del Patrimonio Histórico-Arqueológico de la provincia de Alicante. Entre sus actuaciones sobresalen: el *Plan Anual de Excavaciones*, la asistencia a municipios en materia de conservación del Patrimonio (restauración y reproducción de piezas, colaboración en la realización de planes directores para la recuperación y puesta en valor de yacimientos arqueológicos, etc...), así como en la dotación de recursos y difusión de la

actividad de los museos municipales de la provincia (a través de la línea expositiva *Museos municipales en el MARQ*, la publicación de guías de museos, etc...), además de muestras producidas por el Museo que se ofertan para completar la programación expositiva de los municipios.

#### 4.1. Parques arqueológicos

La Diputación Provincial, a través del MARQ y el Área de Arquitectura, y la Fundación MARQ se encargan de la gestión, custodia, investigación, conservación y acceso público de los yacimientos arqueológicos alicantinos de La Illeta dels Banyets (El Campello), el Tossal de Manises/Lucentum (Alicante) y el Pla de Petracos (Castell de Castells). Aunque jurídicamente no son parques arqueológicos, no cabe duda que a esta figura responde la concepción de su puesta en valor, cuyo objetivo es proteger y presentar estos yacimientos, de reconocido interés monumental, científico, histórico y educativo, integrándolos en su entorno, haciéndolos accesibles y comprensibles al visitante. Todas las intervenciones realizadas se rigen por la necesidad de garantizar un equilibrio entre los requisitos científicos (arqueológicos y de restauración arquitectónica) y la funcionalidad didáctica, por lo que se han seguido como principios básicos de restauración arquitectónica: la reversibilidad de la actuación, la continuidad de la forma y la mínima intervención.

Actualmente los “parques arqueológicos” siguen siendo objeto de nuevas actuaciones de investigación arqueológica y subsiguiente musealización de las áreas excavadas, con itinerarios de visita accesibles, zonas de descanso o recreo ajardinadas e información a través de audiovisuales y paneles explicativos con textos -en varios idiomas y en braille- e ilustraciones y códigos QR que permiten acceder a contenidos complementarios. Además, el MARQ organiza actividades, visitas guiadas, teatralizadas y eventos de recreación histórica que contribuyen a que estos parques arqueológicos sigan perfilándose como bienes patrimoniales de probado valor turístico-cultural para la provincia de Alicante.

##### 4.1.1. TOSSAL DE MANISES/LUCENTUM

En el “parque arqueológico” del MARQ se realiza una importante labor de fomento e investigación del Patrimonio arqueológico. Este año 2016 se han ocupado de la elaboración de las Memorias científicas de las campañas de excavaciones arqueológicas de 2013 y 2014 y la preparación y ejecución de la Campaña de excavaciones arqueológicas de 2015 en la Puerta del Mar de la ciudad romana de *Lucentum*, así como los trabajos que requieren la participación del MARQ en los proyectos de I+D+i:

- «Transmisión e interpretación de modelos arquitectónicos de Roma a las ciudades de *Hispania*. Arquitect-

tura, técnicas constructivas y sistemas decorativos en las ciudades del *Conventus Carthaginiensis*» Subproyecto «*Lucentum*, el caso de un municipium costero del *Conventus Carthaginiensis*» [ref. nº HAR2012-37405-C04-02], financiado por la Secretaría de Estado de Investigación (Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I+D+i) del Ministerio de Economía y Competitividad, y cofinanciado parcialmente con fondos FEDER. (2013-2015).

- «Perduración, reutilización y transformación en *Carthago Nova*, *Valentia* y *Lucentum*», (ref. nº HAR2015-64386-C4-2-P (2016-2019) en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 promovido por la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Gobierno de España.

Asimismo, se han ocupado de la revisión de la documentación, fichas y archivo documental, gráfico y fotográfico del yacimiento de las campañas de excavación comprendidas entre 1990 y 2015, para su actualización orientada a la próxima publicación científica de los resultados. En el marco de esta revisión, en curso y con el objeto de cubrir toda

la secuencia del yacimiento, se ha producida una profunda revisión de toda la información generada en el último cuarto de siglo, completándose el trazado digital de todas las planimetrías disponibles del yacimiento, la revisión íntegra de sus bases de datos y la digitalización de los dibujos de materiales de las fases referidas. Dentro del marco de estas revisiones, se concederá prioridad al Sector del Foro municipal, con el objetivo de preparar su publicación definitiva.

También se ocupan de la presentación de los resultados de la investigación en reuniones científicas, como el artículo en prensa *Una ciudad bárquida bajo Lucentum. Excavaciones en el Tossal de Manises*. (Manuel Olcina, Eva Tendero y Antonio Guilabert), presentado en el 8º *COLOQUIO INTERNACIONAL DEL CENTRO DE ESTUDIOS FENICIOS Y PÚNICOS. El Oriente de Occidente* (Alicante-Guardamar del Segura. Noviembre de 2013). Y colaboran con la Unidad de Didáctica en los cursos de Formación del Profesorado que ésta organiza, como el celebrado este año: *Las ciudades romanas. El ejemplo de Lucentum*.

Además de ocuparse de la visita de alumnos de grado y de Máster, han atendido otras visitas relacionadas con la divulgación del yacimiento:



Figura 4. Vista aérea del parque arqueológico del Tossal de Manises/*Lucentum*.

- Una productora valenciana para la toma de imágenes de un documental sobre la influencia de Pompeya en el SE de Hispania.
- Visita y filmación promocional de Santiago Posteguillo.
- Visita al yacimiento de Solveig Norström para la realización del documental sobre el Tossal de Manises.
- Visita del equipo de formación sobre el documental del Tossal de Manises.

En julio de 2016 se han celebrado las I Jornadas de Recreación Histórica en *Lucentum*, a cargo del grupo *Legio VIII Hispana* (dedicado a la recreación de los materiales, las técnicas y las experiencias cotidianas de los legionarios romanos), con objeto de acercar esta ciudad romana, origen de Alicante, a todos nuestros visitantes, contribuyendo a la puesta en valor en valor el yacimiento.

#### 4.1.2. LA ILLETA DELS BANYETS

Una actividad similar se realiza en el “parque arqueológico” de La Illeta dels Banyets, donde durante este periodo se ha continuado trabajando en la Memoria de la II Campaña de excavación del Barrio SO de La Illeta dels Banyets desarrollada en 2014 y en la preparación y ejecución la III Campaña de excavación del Barrio SO que se pretende efectuar en septiembre del presente curso con voluntarios de la UA.

Al mismo tiempo se ha colaborado en la Memoria del Proyecto de excavación y musealización del Sector J que se realizó en el último trimestre del año en colaboración con el Área de Arquitectura de la Diputación Provincial de Alicante.

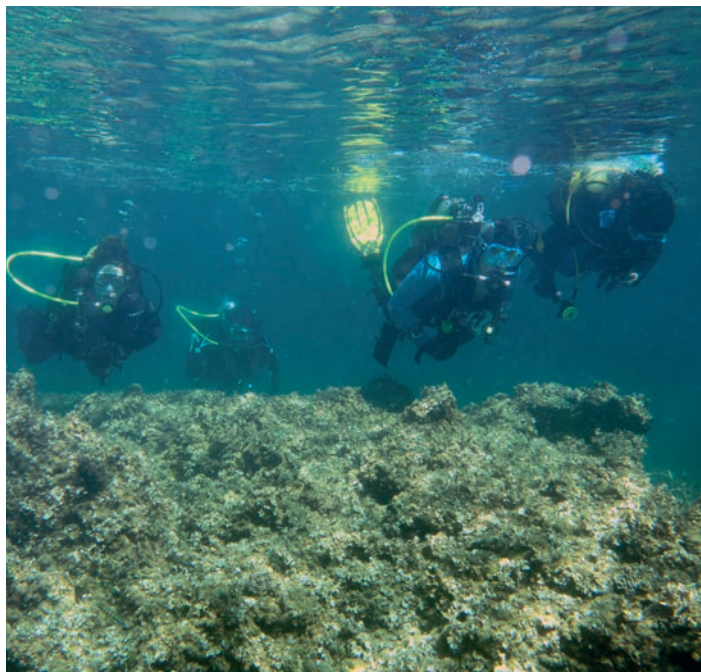


Figura 5. Trabajos de prospección arqueológica subacuática en la bahía de Alicante.

Este año, el yacimiento de La Illeta dels Banyets aparece en la publicación *100 Paisajes Culturales de España*, publicado por el Instituto de Patrimonio Cultural Español, al haber sido incluida dentro del marco del Plan Nacional del Paisaje Cultural.

Además de atender a los alumnos de Máster e impartir una práctica de dibujo arqueológico para los voluntarios de la campaña de excavación del pasado año 2025, se ha colaborado en el curso de formación del Profesorado del Centro de Formación de la Unidad de Didáctica de la Fundación CV MARQ “La Illeta dels Banyets, descubriendo su pasado”.

Las visitas teatralizadas y la exposición en la Torre de La Illeta se realizan mediante convenio con el Ayuntamiento de El Campello.

#### 4.1.3. CENTRO DE ARTE RUPESTRE DEL PLA DE PETRACOS

La Diputación de Alicante, a través del MARQ y el Área de Arquitectura, colabora desde hace años con la Fundación CV MARQ y el Ayuntamiento de Castell de Castells en el impulso de acciones encaminadas a proteger y divulgar este conjunto de pinturas rupestres, declarado Patrimonio Universal por la UNESCO.

Este año se ha procedido a la renovación del Centro de Arte Rupestre del Pla de Petracos. El proyecto, dotado por la Diputación Provincial con 50.000 euros, sirvió para la adecuación espacial y museográfica, con una producción audiovisual de alta calidad, que trata las pinturas y acerca al visitante el origen de los creadores de este enclave, su paisaje y su entorno.

#### 4.2. Plan anual de excavaciones

En los meses centrales del año se han desarrollado las distintas campañas de excavaciones, con una inversión total de más de 100.000 €, en el marco del compromiso de la Diputación Provincial de Alicante por apoyar la labor de recuperación, investigación, preservación y puesta en valor del patrimonio arqueológico alicantino. Las excavaciones del Plan Anual 2016, algunas de ellas con varias campañas realizadas en años anteriores, nacen de la actividad propia del Museo proyectada en la provincia de Alicante para el mejor conocimiento de su historia. Por tanto, la elección de los yacimientos viene determinada por las líneas de investigación planificadas por el Museo a través de su personal con titulación superior y acreditada experiencia y capacidad investigadora, coordinados y supervisados por la Dirección Técnica del Museo.

La investigación de estos vestigios de la Prehistoria, Cultura ibérica, Cultura romana y medieval-moderna, son fundamentales para el conocimiento de estas épocas en la provincia de Alicante. Las excavaciones en los parques





Figura 6. Sala 3 de la exposición "Vikingos. Guerreros del Norte. Gigantes del Mar".

arqueológicos, yacimientos gestionados directamente por la Diputación de Alicante: el Tossal de Manises y La Illeta dels Banyets y vinculados al museo desde sus orígenes, han aportado interesantes novedades científicas y monumentales.

#### 4.2.1. LA ILLETA DELS BANYETS (El Campello)

La excavación ha revelado una compleja trama urbanística en el desarrollo del asentamiento ibérico, que enriquecerá el conocimiento sobre la población y los futuros trabajos de excavación y musealización del yacimiento.

#### 4.2.2. TOSSAL DE MANISES (Alicante)

También mejorará la comprensión de la ciudad romana de *Lucentum* con la exhumación y consolidación de antigua puerta urbana que facilitaba el tránsito de personas y mercancías entre el muelle y la antigua ciudad. La puerta se abre en la prolongación de la calle del Foro, uno de los principales ejes viarios de la urbe, con escasos centímetros de diferencia respecto al trazado hipotético de la calle, prueba de la precisión de la ingeniería y la agrimensura romanas.

#### 4.2.3. COVA DEL RANDERO (Pedreguer)

Además de sondeos en la llamada sala de la entrada para un mejor conocimiento del uso de la cavidad por grupos cazadores y recolectores del Paleolítico superior, se han realizado relevantes hallazgos del momento en que la cueva dejó

de habitarse para ser necrópolis de enterramiento. Restos humanos y un conjunto de ofrendas funerarias materiales, datado en la primera mitad del III milenio a.C.- c.2700 a.C.- aportan excelente información sobre los personajes relevantes de la comunidad del final del Neolítico que habitaba estas tierras de la Marina Alta.

#### 4.2.4. LADERAS DEL CASTILLO (Callosa de Segura)

Las excavaciones, además de un variado repertorio de objetos de cerámica, hueso, piedra y metal, han proporcionado nuevas evidencias de las primeras fases de ocupación del poblado, que se remontan a los últimos siglos del III milenio a.C., así como también restos de las viviendas argáricas posteriores, ya pertenecientes al periodo 1800-1600 a.C., donde la aparición de tres sepulturas ha proporcionado importantes datos para el conocimiento del rito funerario argárico en tierras alicantinas.

#### 4.2.5. Balsa Romana del Barranco del Juncaret (Mutxamel)

Interesantes han resultado también los trabajos de excavación y prospección en la balsa y su entorno, para la documentación del sistema de abastecimiento de aguas romano en L'Alacantí, donde se ha excavado el canal para el abastecimiento de aguas de la balsa y se han localizado una nueva balsa romana, también inédita, y varios tramos de la Acequia de los Enamorados.

#### 4.2.6. CABEZO PARDO (San Isidro/Granja de Rocamora)

La continuada labor en el yacimiento, que suma ya once campañas de excavación ha permitido completar la secuencia estratigráfica de un interesante edificio, posiblemente utilizado como almacén, en el que se han documentado actividades artesanales vinculadas con la transformación de los alimentos, datos de gran significación para el conocimiento de las formas de vida islámicas en tierras alicantinas.

#### 4.2.7. POBLA DE IFACH

No menos significativos son los descubrimientos de este año en la pobla medieval, donde a los numerosos hallazgos arquitectónicos de años anteriores se suma el excepcional capitel gótico decorado, del reinado de Jaime II. Destacan también los grafitos con representación de dos naves de gran tamaño y un alquerque, popular juego de mesa, antecesor de las damas, de origen árabe y muy popular en Europa en los siglos XIV y XV.

#### 4.2.8. ARQUEOLOGÍA SUBACUÁTICA EN LA BAHÍA DE ALICANTE

Asimismo destacados son los trabajos de arqueología subacuática en la Bahía de Alicante, donde ya se ha reunido más de un millar de piezas que aportan información sobre la dinámica comercial marítima en el fondeadero de la Albuferea entre los siglos IV a.C. y X d.C.

### 5. EXPOSICIONES Y DIFUSIÓN

La difusión de las colecciones y el Patrimonio histórico-arqueológico abarca desde la producción de exposiciones, al diseño y producción de catálogos y publicaciones científicas

y la gestión de la Biblioteca del MARQ, la organización de reuniones científicas y divulgativas, o la implantación de nuevas tecnologías, recursos *online* y Difusión *web*, velando también por la idoneidad de la oferta en Didáctica y Accesibilidad, servicio que presta al MARQ la Fundación de la Comunidad Valenciana MARQ.

### 5.1. Exposiciones

#### 5.1.1. EXPOSICIONES TEMPORALES EN EL MARQ

##### Salas de Exposiciones Temporales del MARQ

*Enrique Llobregat, Figueras Pacheco y Conde Lumières (Salas I, II y III)*

##### COCENTAINA, ARQUEOLOGÍA Y MUSEOS

29 de octubre de 2015 - 4 de abril de 2016.

*Salas I y II de Exposiciones Temporales del MARQ.*

Comisariado: Elisa María Domènech Faus (Técnico de Patrimonio Cultural y Museos. Ayuntamiento Cocentaina) y Pere Ferrer Marset (Presidente CEC).

MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Ayuntamiento de Cocentaina - Centre d'Estudis Contestans.

##### GUARDIANES DE PIEDRA. LOS CASTILLOS DE ALICANTE

27 de Noviembre de 2015 a Febrero de 2016.

*Sala III de Exposiciones Temporales del MARQ.*

Comisariado: José Luis Menéndez Fueyo (Técnico de Exposiciones del MARQ).



Figura 7. Vista de la exposición "Guardianes de Piedra. Los castillos de Alicante" realizada en el MARQ.



Figura 8. Exposición "Uruguay en Guaraní. Presencia indígena misionera" realizada en la Biblioteca del MARQ.

MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ.

#### **VIKINGOS. GUERREROS DEL NORTE. GIGANTES DEL MAR**

19 de Mayo de 2016 – 5 de Marzo de 2017.

*Salas I y II de Exposiciones Temporales del MARQ.*

Comisariado: Anne-Christine Larsen (Conservadora del Museo Sydvestsjælland y Directora del museo de la Fortaleza vikinga de Trelleborg - Nationalmuseet de Dinamarca).

*MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Museo Nacional de Dinamarca - Fundación ASISA-Lavinia -Fundación Cajamurcia.*

#### **VIKINGOS Y OMEYAS**

19 de Mayo de 2016 – 5 de Marzo de 2017.

Sala III de Exposiciones Temporales del MARQ.

Comisariado: M<sup>a</sup> Teresa Ximénez de Embún Sánchez (Técnico de la Fundación CV MARQ).

#### **Sala Noble de la Biblioteca del MARQ**

#### **ROMANOS CONTRA ROMANOS. SERTORIO Y LAS GUERRAS CIVILES EN EL SUDESTE DE HISPANIA**

8 de marzo al 18 abril de 2016.

Comisariado: Feliciano Sala Sellés (Profesora Titular de la Universidad de Alicante).

*MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Universidad de Alicante.*

#### **URUGUAY EN GUARANÍ. PRESENCIA INDÍGENA MISIONERA**

29 de Junio de 2016 - 8 de Enero de 2017.

*Sala Noble de la Biblioteca del MARQ.*

Comisariado: Facundo de Almeida (Director del MAPI - Museo de Arte Precolombino e Indígena de Montevideo).

*MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Museo de Arte Precolombino e Indígena de Montevideo (MAPI) - Fundación MAPI - Intendencia de Montevideo (Uruguay).*

#### **Vestíbulo del MARQ**

#### **EL GUERRERO IBÉRICO DE ALTEA**

5 de Octubre 2016 – 15 de Enero 2017.

Comisariado: Jaume Antoni Martínez García (Profesor de Educación Secundaria).

*MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Ayuntamiento de Altea.*

#### **5.1.2. EXPOSICIONES DEL MARQ EN OTRAS SEDES**

##### **LUZ DE ROMA**

Comisariado: Anna García Barrachina (Técnico del MARQ Museo Arqueológico de Alicante).

##### **Callosa de Segura**

15 de enero - 5 de abril de 2016.

Museo Arqueológico Municipal de Callosa de Segura.

*MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Fundación Banco Sabadell - Ayuntamiento de Callosa de Segura.*

##### **Sax**

3 de Junio - 24 de Julio de 2016.

Casa Museo-CEAHM Alberto Sols.

*MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Fundación Banco Sabadell - Ayuntamiento de Sax.*

##### **Cocentaina**

21 de Octubre de 2016 -15 de Enero de 2017.

Museu Municipal del Palau Comtal de Cocentaina.



Figura 9. Vista de la Sala Central de la Biblioteca del MARQ.

*MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Fundación Banco Sabadell - Ayuntamiento de Ayuntamiento de Cocentaina.*

## GUARDIANES DE PIEDRA

Comisariado: José Luis Menéndez Fueyo (Técnico del MARQ Museo Arqueológico de Alicante).

### Villena

11 de Mayo – 3 de Julio de 2016.

Casa de Cultura de Ayuntamiento de Villena.

*MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Fundación Banco Sabadell - Ayuntamiento de Villena.*

### Guardamar del Segura

8 de Julio - 3 de Septiembre de 2016.

Casa de Cultura de Ayuntamiento de Guardamar del Segura.

*MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Fundación Banco Sabadell - Ayuntamiento de Guardamar del Segura.*

### Xixona

8 de Septiembre - 30 de Octubre de 2016.

Sala Municipal de Exposiciones *El Convent*.

*MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Fundación Banco Sabadell - Ayuntamiento de Xixona.*

### Orihuela

5 de Noviembre de 2016 - 15 de Enero de 2017.

Sala de Hombres del Museo Arqueológico Comarcal de Orihuela.

*MARQ Museo Arqueológico de Alicante - Diputación de Alicante - Fundación CV MARQ - Fundación Banco Sabadell - Ayuntamiento de Orihuela.*

## 5.2. 8ª Reunión de la European Exhibition Network (EEN)

El MARQ ha participado en el octavo encuentro del EEN, plataforma técnica orientada al intercambio de información sobre exposiciones y eventos entre los miembros que la componen, celebrado en el *Ladestmuseum für Vorgeschichte* sito en la ciudad de Halle los días 28 y 29 de abril de 2016, bajo la Secretaría del *Historisches Museum der Pfalz* (Speyer). Se propuso al MARQ que, por su reciente colaboración, invite a participar en la Red al *Naturischemuseum* de Viena, en atención a los interesantes fondos arqueológicos que integra.

Asimismo se consideró la posibilidad de realizar distintos proyectos comunes:

1. Una reunión de trabajo sobre la Edad del Bronce con una edición en el MARQ sobre la cultura de Unetice y una segunda en Halle, sobre el Calcolítico y El Argar.
2. El intercambio de profesionales, especialmente los vinculados a la restauración y a la antropología física, pudiéndose plantear estancias y sesiones de trabajo.

## 5.3. Publicaciones

**Romanos contra romanos.** F. SALA SELLÉS. Catálogo de Exposición.

**Vikingos. Guerreros del norte, gigantes del mar.** A.-C. LARSEN. Catálogo de Exposición.

**Revista MARQ. Arqueología y Museos** nº 07. Revista científica del MARQ. VV.AA. Publicación anual.



Figura 10. Cartel del 3er Congreso Internacional de Educación y Accesibilidad en Museos y Patrimonio, celebrado en el MARQ (13-15 de octubre de 2016).

**Congreso EEN. Exposiciones Temporales en Europa: nuevos enfoques estratégicos. Museo Arqueológico de Alicante: MARQ (7-8 de mayo de 2015)/EEN Congress. Temporary Exhibitions in Europe: New Strategic Approaches. Archaeological Museum of Alicante: MARQ (May 7th-8th 2015).** A. BIRNIE, J. A. SOLER DÍAZ y M. H. OLCINA DOMÉNECH (ed.).

**Conquistar el miedo. Dominar la costa. Arqueología de las defensas del resguardo de la costa en la Provincia de Alicante (SS. XIII-XVI).** J. L. MENÉNDEZ FUEYO. Serie Mayor del MARQ nº 12.

**PRESENTACIÓN DEL LIBRO *Museos de la Provincia de Alicante*. Mayo 2016.**

Una nueva edición de la guía de museos que ya realizara el MARQ, revisada, ampliada y actualizada, con toda la información sobre 84 centros culturales y colecciones museográficas de la provincia. El presidente de la Diputación de Alicante, César Sánchez, presentó esta herramienta de difusión de los fondos patrimoniales alicantinos, im-



Figura 11. Cartel del seminario "Vikingos. Guerreros del Norte. Gigantes del Mar", celebrado en el MARQ (3-4 de noviembre de 2016).

pulsada por la institución y elaborada con el apoyo de los museos locales.

#### 5.4. Biblioteca

La Biblioteca del MARQ cuenta actualmente con un fondo bibliográfico compuesto por cerca de 40.000 ejemplares. A su función de atender a lectores (46 nuevos en esta anualidad) y préstamos de lectura (2.340 en 2016), suma una serie de tareas habituales y periódicas entre las que destacan:

- El cotejo general para detectar y subsanar los errores en la ordenación de publicaciones, que se producen con cierta frecuencia al tratarse de una biblioteca de libre acceso y de ordenación alfabética que dificulta la detección de errores, con su correspondiente corrección a nivel informático, cambios de signaturas, tejeulos, etc.
- La catalogación de las nuevas adquisiciones y vaciado (catalogación analítica) de los artículos (actualmente 44.180 catalogados) que componen los congresos nacionales de arqueología, así como de las publicaciones seriadas que con frecuencia publican dichos congre-



Figura 12. El director del CRE de la ONCE de Alicante comprobando la accesibilidad en la exposición "Guardianes de Piedra".

sos, o números monográficos de las mismas de especial interés para los investigadores.

### 5.5. Congresos y Jornadas

El MARQ produce o colabora en la producción de reuniones científicas sobre su investigación, programa expositivo o aspectos museográficos.

#### **3<sup>ER</sup> CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y ACCESIBILIDAD EN MUSEOS Y PATRIMONIO: ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN EN EL TURISMO DE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL. 13-15 octubre 2016**

<http://accesibilidad.marqalicante.com/>.

La aspiración del MARQ y la Fundación CV MARQ por lograr un museo accesible e inclusivo dio origen a esta colaboración con VILAMUSEU (Museo Municipal de La Vila Joiosa, Alicante), actualmente referentes en temas de accesibilidad e inclusión, para toma el relevo de las anteriores ediciones de este congreso celebradas en Murcia, 2010, y en Huesca, 2014. Este 3er Congreso plantea el tema de accesibilidad e inclusión al turismo de patrimonio cultural y natural, con especial dedicación a los espacios al aire libre. Este congreso ha contado con un importante elenco de ponentes, profesionales y asistentes de ámbito nacional e internacional, así como con el respaldo de instituciones que son referentes en la inclusión al turismo y el patrimonio. Son beneficiarias las personas con discapacidad, el sector del turismo cultural y natural y toda la sociedad en general.

#### **SEMINARIO VIKINGOS. Guerreros del norte, gigantes del mar. 3 y 4 NOVIEMBRE 2016**

Ponentes del *Nationalmuseet*- Museo Nacional de Dinamarca y de distintos centros de investigación españoles participaron en este foro organizado con motivo de la exposición *Vikingos Guerreros del norte, gigantes del mar*.

### 5.6. Innovación y nuevas tecnologías

En 2016 se ha preparado el expediente de contratación para el rediseño de la *web* y los *blogs* del MARQ, que se activará en 2017, usando diseño adaptativo mediante la tecnología *CSS Responsive*, que permita visualizar la *Web del MARQ* [www.marqalicante.com](http://www.marqalicante.com) de manera redimensionada y optimizada en cualquier dispositivo.

Asimismo se ha trabajado en la creación de microsites de:

- la exposición *Vikingos. Guerreros del norte, gigantes del mar* [www.marqalicante.com/vikingos](http://www.marqalicante.com/vikingos).
- la exposición *Romanos contra romanos. Sertorio y las guerras civiles en el sudeste de Hispania* <http://www.marqalicante.com/Exposiciones/es/Romanos-contra-romanos-Sertorio-y-las-guerras-civiles-en-el-sudeste-de-Hispania-E52.html>.
- el *3er Congreso Internacional de Educación y Accesibilidad En Museos y Patrimonio: Accesibilidad e Inclusión en el Turismo de Patrimonio Cultural y Natural* <http://accesibilidad.marqalicante.com/>.

### 5.7. Didáctica y accesibilidad

La Unidad de Didáctica, Club LLUMIQ y Accesibilidad de la Fundación CV MARQ, bajo la supervisión de la Unidad de Exposiciones y Difusión del MARQ, presta al Museo el servicio de educación no formal de escolares y estudiantes, la atención a niños y familias y las actividades para públicos con capacidades diferentes.

#### 5.7.1. DIDÁCTICA

La Didáctica del MARQ oferta actividades durante el curso escolar consiste en talleres - visitas guiadas a centros escolares, para todos los niveles educativos, en el museo y los yacimientos sobre los contenidos de la Colección permanente y las exposiciones temporales del Museo. La oferta didáctica del MARQ ha contado con un total de 9.396 participantes, de los que aproximadamente 1.500 han desarrollado los proyectos educativos del MARQ que complementan esta oferta: *aMARQdrina una pieza*, *Los cuentos del MARQ* y *Cuéntame*, una apuesta tanto por despertar el interés y la motivación de los escolares y estudiantes hacia el extraordinario legado cultural de nuestros antepasados, como por potenciar el trabajo en equipo y fomentar la lectura y la creatividad.

El MARQ otorgó en 2016 premios a estos proyectos en las modalidades de Educación Infantil (C.P. San Gabriel de Alicante), Primaria (CEIP. Voramar de Alicante) y Secundaria (Colegio San José de Ontinyent). En 2016 Los 70 ganadores recibieron sus premios y diplomas con la asistencia de 255 familiares y amigos. Además, pudieron disfrutar de un premio especial: *Una noche en el Museo* para los de Primaria y Secundaria, donde participaron en visitas, talleres y juegos, y *Una visita a Lucentum* para los de Infantil, que también realizaron talleres. Además se distinguieron con una mención especial los cuentos del CEIP Benacantil, Aula de Educación Especial. CEU de Alicante e IES Haygon.

#### 5.7.2. CLUB LLUMIQ

El Club LLUMIQ es el club infantil del MARQ, que en 2016 cuenta con 13.292 socios y edita una revista en la web <http://www.clubllumiq.es/> con las novedades, actividades y opiniones de sus socios. Su programación está especialmente dirigida al público familiar en los periodos no lectivos y en días especialmente significativos en el calendario festivo o en relación a los museos y el patrimonio cultural.

Cerca de 4.600 participantes han disfrutado de los talleres, juegos, visitas animadas y pruebas organizadas con motivo de las campañas de:

- **Semana Santa**, centrados en la Exposición Permanente para que los asistentes pudieran comparar las formas de vida, las creencias y los sistemas de intercambio a lo largo de la Historia (186 participantes).

- **Veranea en el MARQ**. XII edición de la Campaña de actividades de verano del Museo Arqueológico de Alicante. Comprende siete semanas entre el 5 de julio y el 19 de agosto. En esta ocasión se hizo un doble viaje, hacia tierras danesas con *Vikingos. Guerreros del Norte. Gigantes del Mar* y a las misiones jesuíticas en Uruguay de los siglos XVII y XVIII (920 participantes).
- **Navidad**. La campaña, que se inicia con el tradicional *Encendido de Árbol* en los jardines del MARQ, además de los talleres didácticos en el museo, ofrece representaciones de teatro infantil y animación, juegos y talleres navideños en los jardines, apoyando el mercadillo navideño del MARQ. (765 participantes). Más de 1.000 participantes compartieron las actividades del stand del MARQ que instala la Fundación MARQ en la Feria alicantina de Navidad *Exponadal*.
- La celebración del **DIM Día Internacional de los Museos** reunió 800 personas además de 83 participantes en la programación especial de Accesibilidad.
- También se celebraron las **Jornadas Europeas de Patrimonio**, una iniciativa que tiene una duración de curso escolar y alcanza a 50 países con propuestas y actos culturales que muestran las tradiciones locales,



Figura 13. Clase práctica del máster de Arqueología Profesional y Gestión Integral del Patrimonio realizada en el Almacén de Investigadores del MARQ.



Figura 14. Visita a los almacenes del MARQ realizada en el marco del Curso de Formación para Conservadores y Ayudantes de Museos organizado por la Subdirección de Museos Estatales.

arquitectura, obras de arte, monumentos y sitios históricos, museos... El MARQ participó con el respaldo y promoción de las propuestas relacionadas con la difusión del patrimonio, desarrolladas principalmente por centros educativos a lo largo del curso, integrando en esta campaña la celebración en octubre del *Día de la Comunidad Valenciana* (50 participantes) y los juegos y rutas por las exposiciones del MARQ *Patrimonio y Comunidades* (160 participantes).

Una actividad nueva que se ha iniciado en 2016 son las *I Jornadas de Reconstrucción y Divulgación Histórica LUCENTUM REVIVISCIT*, celebradas en el yacimiento del Tossal de Manises, (La Albufereta-Alicante). La ciudad romana de *Lucentum* se convirtió en un magnífico escenario con gran éxito de público, 700 visitantes en dos días, pudieran conocer y revivir escenas de la vida diaria en Roma, como era su sociedad, la actividad de un magistrado, la lucha de gladiadores, las ceremonias religiosas o la vida militar en un campamento romano. La recreación estuvo a cargo de LEGIO VIII HISPANA, grupo de recreación histórica perteneciente a la Asociación Cultural Hispania Romana.

### 5.7.3. ACCESIBILIDAD

En materia de Accesibilidad, se ha trabajado en la adaptación de las exposiciones temporales del MARQ a públicos con capacida-

des diferentes. Se introducen cartelas en *braille* y reproducciones de piezas significativas para personas ciegas o con graves problemas de visión, así como puntos de intérprete en lengua de signos y subtítulos en los audiovisuales para personas sordas. *Vikingos. Guerreros del Norte. Gigantes del Mar* contó con la instalación, gracias al patrocinio de Cajamar y la colaboración de la ONCE, de un plano táctil de orientación para las personas ciegas o con problemas graves de visión con la disposición del espacio y los recursos disponibles en la muestra. *Uruguay en Guaraní* introducía cartelas en Lectura Fácil, cuyo objetivo principal es presentar textos claros que hagan más fácil su lectura y comprensión para personas con diversidad funcional.

El trabajo en materia de Accesibilidad con diversas asociaciones ha permitido la visita guiada de 272 personas con capacidades diferentes a las exposiciones temporales, en colaboración con distintas asociaciones:

- Diversidad Funcional Sensorial Auditiva, APESOA. 73 visitantes.
- Diversidad Funcional Sensorial Visual y auditiva, ASOCIDE. 50 visitantes.
- Diversidad Funcional Sensorial Visual, ONCE. 70 visitantes.
- Diversidad Funcional Intelectual, ASOCIACIÓN ALICANTINA SÍNDROME DE DOWN. 79 visitantes.

También se desarrollan proyectos y actividades en las que el MARQ se convierte en un *espacio terapéutico y de*



transformación, colaborando con diversas asociaciones para personas que sufren alguna enfermedad o rechazo social en el diseño de visitas guiadas, talleres y juegos.

- ASOCIACIÓN VIDA LIBRE, dedicada a personas con ludopatía, con la que se ha desarrollado el proyecto *Vive el MARQ*, por el que 6 voluntarios de la Asociación se forman para la realización de visitas guiadas (30 visitantes) y actividades, como la celebración del *Día sin Juego*, en que participaron 150 personas.
- ASPALI, ASOCIACIÓN DE SÍNDROME DE ASPERGER, visitas para niños y adolescentes y sus familias, algunas guiadas por los voluntarios de Vida Libre (40 visitantes) y talleres y juegos (16 participantes).
- ASPANION, 25 niños con cáncer y sus familiares, participaron también en visitas guiadas, juegos y talleres.
- En Navidad se realizaron talleres en el Servicio de PEDIATRÍA DEL HOSPITAL GENERAL DE ALICANTE para los 35 niños ingresados.
- AFA-ASOCIACIÓN DE FAMILIARES Y AMIGOS DE ENFERMOS DE ALZHEIMER. Este año se contó con 15 participantes en el programa *MARQ. Museo y Memoria*.
- CENTRO MUNICIPAL SOCIO EDUCATIVO JAIME NIÑOLES de Ciudad de Asís (Alicante). Visitas y talleres para jóvenes en riesgo de exclusión social (25 participantes).

Otros proyectos del Accesibilidad se dirigen a las *Aulas de Educación especial de Centros Educativos* como el Aula de Educación especial del CEU DE ALICANTE o el Centro de Formación de Personas Adultas Pla de la Vallonga del PSQUIÁTRICO DE FONCALENT, atendiendo la visita de 32 internos.

## 6. MARQ. UN MUSEO COMPROMETIDO EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES

Es especialmente destacado el esfuerzo del personal del MARQ y la Fundación de la Comunidad Valenciana MARQ en la formación teórica y práctica de profesionales y alumnos cuyos estudios versan en materia de Arqueología y Gestión del Patrimonio.

### 6.1. Becas de formación anuales

El MARQ, en el marco de compromiso en la formación de profesionales de la Diputación de Alicante, oferta el acceso a becas de formación a universitarios que hayan obtenido la Licenciatura o Grado que correspondan o tengan relación con la materia objeto de la misma:

- 2 para la Restauración de Patrimonio Arqueológico.
- 4 de Museología y Museografía.
- 2 de Biblioteconomía.

### 6.2. Formación de alumnos y licenciados universitarios

El MARQ colabora con la Universidad de Alicante en la reali-

zación del *Máster de Arqueología Profesional y Gestión Integral del Patrimonio* (atendiendo las clases que se imparten en el MARQ y a los cinco alumnos en prácticas del mismo) y en la formación de alumnos en prácticas provenientes de éste y de otros centros universitarios.

Otra vertiente de este compromiso social es la participación activa del personal técnico del MARQ en el servicio que presta al Museo la Fundación de la Comunidad Valenciana MARQ a través de la Unidad de Didáctica, Club LLUMIQ y Accesibilidad, especialmente los *Cursos de Formación del Profesorado*, y la Unidad de Atención al público, colaborando en la formación del personal que atiende las visitas y actividades ofertadas a los visitantes en el MARQ y en los yacimientos y monumentos.

### 6.3. Formación del profesorado (didáctica)

La Unidad de Didáctica, Club LLUMIQ y Accesibilidad de la Fundación MARQ, reconocida como Centro formador por la Generalitat Valenciana, organiza cursos con créditos oficiales por parte de la Consellería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte. Coordinados por la Unidad, 101 profesores de Educación Infantil, Especial, Primaria y Secundaria asistieron a los siguientes cursos:

- Un MARQ de Cine (Ponentes: 3 Técnicos del MARQ. 31 asistentes).
- Las ciudades romanas el ejemplo de *Lucentum/Les Ciutats Romanes: L'Exemple de Lucentum* (Ponentes: 6 Técnicos del MARQ, 4 de la Fundación CV MARQ, 1 de la Universidad de Alicante, 1 de la Fundación Universitaria de Investigación Arqueológica La Alcludia y 1 del Área de Arquitectura de la Diputación de Alicante. 31 asistentes).
- Los Vikingos en el MARQ (Ponentes: 3 Técnicos del *Nationalmuseet*- Museo Nacional de Dinamarca, 2 Técnicos del MARQ y 3 de la Fundación CV MARQ. 40 asistentes).

### 6.4. Formación de alumnos en prácticas (didáctica)

La Unidad de Didáctica, Club LLUMIQ y Accesibilidad colabora con centros de formación con objeto de que los alumnos de especialidades relacionadas con la atención al público en museos puedan realizar sus prácticas en el MARQ.

- IES Figueras Pacheco para alumnos de Formación Profesional TASTU (Técnico en Animación Sociocultural y Turismo). Se realizó una programación especial encaminada a darles a conocer la posibilidad de realizar prácticas en el museo. 25 participantes pudieron acceder al trabajo de los monitores con alumnos en edad escolar, entre 3 y 16 años.

- ASPALI, ASOCIACIÓN DE SÍNDROME DE ASPERGER firmó un convenio con la Fundación MARQ para la inclusión social de personas con síndrome de Asperger mediante la realización de 50 horas prácticas de Auxiliar cultural de museos y gestión de archivos. Los participantes previamente debieron realizar el Taller de Orientación y Formación para el Empleo "Integra y Apoya" organizado por la Asociación (4 participantes).

## 7. EL PÚBLICO del MARQ

El pasado año el MARQ y los yacimientos de La Illeta dels Banyets, Tossal de Manises, Pla de Petracos y el monumento de La Torre de Almudaina recibieron 135.791 visitantes. Los visitantes que se brindaron a responder las encuestas de satisfacción de público del MARQ (un total de 1.475) han permitido conocer que el índice de valoración media del MARQ es de 8,1 (siendo 8 el óptimo alcanzable en cualquier puntuación realizada por los usuarios en este test de opinión). Asimismo, el MARQ ha recibido a más de 300 profesionales de proveniencia nacional e internacional, que participaron en las jornadas científicas y de divulgación y formación.