



Cuaderno

MARQ



**Opiniones sobre el MARQ
en su décimo aniversario**



Han pasado 10 años desde que se inaugurara el MARQ el 28 de Mayo de 2002, una década de intenso trabajo en la que el Museo Arqueológico de Alicante y su Fundación han puesto buena parte de sus esfuerzos en la proyección de un amplio programa de actuaciones. Las exposiciones, conferencias, congresos, jornadas y encuentros de especialistas; las publicaciones científicas y de catálogos o las actividades didácticas han hecho que el Museo - por su montaje innovador fuera reconocido como Mejor Museo Europeo del año en 2004- alcanzara gran notoriedad en nuestro ámbito territorial más próximo, en España y también en Europa, los países que circundan el Mediterráneo y también América, en atención al alto número de visitantes nacionales y extranjeros, que nos visitan, además de los que sabemos consultan nuestra página web, por la participación en proyectos europeos y, sin duda, por la instalación en nuestras salas de exposiciones procedentes de distintos países: Francia, Malta, Perú, Reino Unido, Italia, Francia, Rusia, Suecia, Alemania... Ha sido una década en la que se ha vivido intensamente la experiencia del MARQ, pasando por las salas de exposición, biblioteca, gabinete de investigadores, despachos, salas de reuniones o salón de actos multitud de personas, infinidad de visitantes (cerca de un millón seiscientos mil) que han disfrutado nuestro museo, y muchas también vinculadas de una manera especial con el patrimonio arqueológico, con los museos, con la cultura, con la enseñanza o con los múltiples aspectos que significa una sociedad que quiere y aprecia los museos como espacios de encuentro, como lugares de aprendizaje desde el ocio y también como conservadores de un legado inmemorial que es lo que al final justifica mejor su esencia.

A finales de 2011 nos propusimos pedir y publicar directamente la opinión que sobre el MARQ guardan aquellos responsables de museos, fundaciones y entidades de índole cultural, social, académico, etc. con las que a lo largo de este período de tiempo hemos tenido ocasión de colaborar en multitud de proyectos, programas y actividades, y ello, para favorecer una nueva óptica de las cosas, es decir, el "cómo nos ven"; con el objetivo de proponer un próximo encuentro, en el que compartir recorridos y experiencias para procurar mejorar juntos en la próxima década. Sin más pretensión, queda aquí el resumen de las opiniones vertidas, respecto de únicamente aquellas personas que sí encontraron un momento para atenderla, agradeciéndoles a todos ellos mucho más que un gesto, un mismo objetivo y compromiso para con la cultura, la defensa de nuestro patrimonio y el importante papel que juegan los museos en la sociedad del siglo XXI .

Ahora del cuestionario hemos seleccionado dos preguntas:

- 1. ¿Qué papel deben desempeñar, a su juicio, los museos y, en particular, los de Arqueología en el siglo XXI?**
- 2. ¿Qué opinión le merece el MARQ? ¿Qué experiencia destacaría de interés de nuestra mutua colaboración?**

Y Estas son las respuestas.... ►



Vicente Lull Santiago

Universidad Autónoma de Barcelona

Comisario de la Exposición *Peinando la Muerte* (MARQ. 2006)

1.- Creo que deberán traspasar sus propios espacios e intentar mostrar sus conocimientos y materiales fuera de los contextos habituales (traspasar los límites de sus sedes propias, salas de conferencia, etc). Deberán sacar sus materiales de los fondos a la superficie de la calle, donde el público tope "literalmente" con ellos. Así, los materiales "envitrinados" recibirán más atención y tendrán más compañía.

2.-Es, ante todo, una institución muy dinámica. Las iniciativas expositivas son siempre de primera línea y la exposición permanente es de una calidad innegable. El impacto del MARQ en el colectivo patrimonial español ha sido y es referencial.



Laura Sánchez Menasanch

Gerente del Taller Digital de la Universidad de Alicante

1.- En mi opinión los museos y en especial los de Arqueología, son lugares donde el visitante acude de forma inicial por curiosidad, para aprender cosas nuevas o para recordar aquellas que ya conocía, sin embargo en todos los casos la experiencia de la visita será más o menos agradable, más o menos intensa dependiendo de cómo te presenten lo que vas a vivir en esos momentos, de los recuerdos que te provoque y de las imágenes que deje en tu memoria. Por este motivo creo que es importante que los museos además de mostrar las piezas valiosas, de contextualizarlas, de aportarnos mayor información sobre la temática concreta de cada exposición, traten de llegar al público interesado de otras maneras, proporcionando experiencias diferentes y dando la posibilidad de la interacción, así como el acceso a todos los públicos, adaptando sus contenidos. En todas estas cuestiones la tecnología juega un papel decisivo.

2.- Desde mi punto de vista es un museo con carácter internacional, innovador y muy activo que transmite su inquietud por integrar de forma permanente y adecuada las últimas tecnologías tanto en sus espacios como en las exposiciones y diferentes servicios que ofrece al público.

Como alicantina me resulta muy gratificante poder asistir periódicamente a exposiciones de mucha calidad y relevancia, teniendo la oportunidad de admirar y ampliar conocimientos sobre otras culturas y civilizaciones.

La colaboración con el MARQ resulta especialmente interesante para el Taller Digital de la Universidad de Alicante, no sólo por su trayectoria entre las humanidades y la tecnología, sino por el reto que supone llegar a visualizar de forma conjunta el objetivo que quieren conseguir en cada proyecto y a partir de ahí ser capaces de desarrollar y adaptar las herramientas más adecuadas para ofrecer un mejor servicio al público del museo.

Por otra parte la colaboración y el desarrollo del trabajo con los responsables del MARQ resulta enriquecedora por el entusiasmo, compromiso y determinación que ponen a disposición de los proyectos que hasta ahora hemos tenido la oportunidad de compartir.



Antonio García Menárguez

Director del Museo Arqueológico de Guardamar

1.- Los museos en general y sobre todo los arqueológicos deben seguir cumpliendo las funciones que por norma tienen encomendadas, básicamente: investigar, conservar y difundir el patrimonio arqueológico en el marco de sus colecciones. Sin embargo, los museos se deben de ir adaptando a los cambios de una nueva sociedad cada vez más multicultural y multiétnica. Los museos arqueológicos deben adoptar todas las medidas a su alcance para conseguir la valorización de sus fondos y colecciones, en un marco de desarrollo sostenible. Los museos arqueológicos, como elementos fundamentales de dinamización cultural, deben de estar abiertos a la innovación, para constituir un elemento más de atracción y un factor de cohesión social en su ámbito territorial.

2.- El MARQ, considerado como el museo europeo del año 2004, sigue siendo uno de los mejores museos a nivel nacional. Siguiendo un modelo interpretativo, su diseño museográfico, con los recursos que posibilitan las nuevas tecnologías, ha sabido conjugar creatividad, imaginación y rigor científico a la hora de comunicarse con un público plural. En el ámbito provincial y de la Comunidad Valenciana en general, el MARQ ha sido y, sigue siendo, sin duda, un referente y un modelo a seguir.

De la colaboración entre el Museo Arqueológico de Guardamar (MAG) y el MARQ como experiencia más enriquecedora destacaría, en primer lugar, la exposición realizada en 2010-2011: *Guardamar del Segura. Arqueología y Museo*, dentro del programa de Museos Municipales. Las relaciones interpersonales fueron enriquecedoras. Por su parte, en cuanto a la exposición, las salas de exposiciones temporales del MARQ sirvieron de escenario para dar a conocer y difundir el patrimonio arqueológico del municipio. El número de visitantes que recibió la exposición fue una buena muestra del éxito obtenido. De hecho, muchos habitantes de Guardamar tuvieron conocimiento de su patrimonio arqueológico al visitar la exposición.

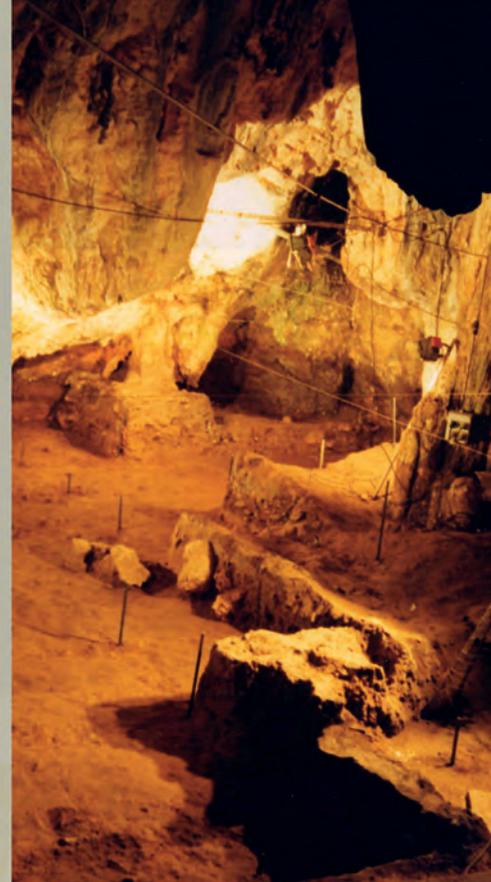
Del presente año en curso, la colaboración entre el MARQ y el MAG, dentro del marco del Convenio entre el Ayuntamiento de Guardamar y la Diputación Provincial, está siendo básica y fundamental, sobre todo teniendo en cuenta la delicada situación económica actual. La elaboración en curso de un Plan Director para la puesta en valor de los yacimientos arqueológicos integrados en el BIC de las dunas, y la colaboración para poder desarrollar la mayoría de las actividades de carácter cultural programadas con motivo del 25 aniversario del descubrimiento de las damas de Guardamar, sobre todo la exposición sobre la Dama y Cabezo Lucero, son una buena muestra de ello.

José Pascual Rubio Alemany

Director de Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV) de Alicante

1.- Los museos nos permiten recopilar todos esos hechos que a lo largo de la historia han ido ocurriendo, el descifrarlos, archivarlos y mantenerlos en las mejores condiciones ambientales para que podamos conocer y estudiar nuestro pasado.

2.- Para mí el MARQ ha sido un revulsivo en el mundo de la cultura y sobre todo de la historia de nuestras antepasadas civilizaciones que ha permitido a la sociedad alicantina el conocerlo sin tener que desplazarse a otros museos para tal fin.





Luís Raposo

Director del Museo Nacional de Arqueología, Lisboa, Portugal

1.- Es difícil predecir qué será de los museos en el siglo XXI porque, si en rigor no sabemos cómo será el Mundo y Europa dentro dos o tres décadas, cuánto menos dentro de un siglo. Por otro lado, el universo de los museos se ha expandido tanto que resulta difícil incluirlos a todos en una misma consideración. Si nos centramos sólo en los museos de titularidad pública y de arqueología, sería deseable que en este siglo se reforzaran las condiciones básicas que les han garantizado su supervivencia hasta la actualidad: que continúen siendo instituciones de carácter inter-generacional, en las que se guarda memoria de aquello que las sociedades de cada presente entienden necesario para su mayor confort espiritual. Dicho de otro modo, estos museos deben continuar privilegiando las narrativas históricas, más que centrarse en los *fait-divers* o las pequeñas curiosidades. Deben continuar privilegiando las auténticas colecciones, aún fragmentadas, porque en última instancia la arqueología es la "ciencia del fragmento" -*piecing together the past*, en palabras de Gordon Childe- y nuestros conciudadanos tienen derecho a saber quiénes son, creciendo también ellos intelectualmente en su conceptualización del pasado. En fin, deben continuar siendo museos, resistiendo a convertirse en "parques temáticos".

2.- Pienso que el MARQ constituye uno de los mejores ejemplos que conozco de Museo de Arqueología "de nueva generación", es decir, un museo de gran impacto escénico (y por eso muy agradable a los sentidos) y al mismo tiempo un museo de contenidos: un museo en el que se exponen realmente colecciones en el que las mismas se integran en contextos en los que el visitante puede profundizar conforme a sus deseos de conocimiento.

Además de esto, que ya es mucho, el MARQ constituye también un museo en el sentido total del término, es decir, que cumple con todas las "funciones museológicas": investigación, conservación, exposición, educación y difusión cultural.

Felicito al MARQ por su décimo aniversario, pudiendo afirmar que es y será un heredero a la altura del antiguo Museo Arqueológico de Alicante y sobre todo un museo a la altura del rico patrimonio de la región.



Andrey Yu. Alekseev

Jefe del Departamento de Arqueología del Museo Estatal del Ermitage, San Petersburgo, Rusia

1.- En los últimos años el interés público (incluidas las organizaciones sociales y políticas) hacia la historia nacional e internacional ha aumentado extremadamente, y creo que no sólo en Rusia sino también en muchos otros países. Lamentablemente, este interés a menudo es satisfecho de manera poco profesional, con numerosos errores y fraudes también en las colecciones arqueológicas. En esta situación aumenta la importancia de informar al público de manera científica y estricta sobre los logros reales de la Historia y Arqueología. Y los museos deben liderar este trabajo.

2.- En Rusia hay un par de museos especializados en Arqueología. Por lo general, las colecciones arqueológicas son parte de los grandes museos, coexistiendo con galerías de arte, obras de arte aplicadas, etnográficas, naturales, etc. Por lo tanto, el trabajo en equipo con el MARQ ha puesto de manifiesto, en primer lugar, la posibilidad de la existencia efectiva y exitosa de la independencia de los museos arqueológicos especializados, y en segundo lugar, el atractivo de los métodos innovadores y a veces inesperado y poco común en la creación de exposiciones del museo (un ejemplo de este enfoque es la exposición arqueológica del Museo del Hermitage en el MARQ).



Jorge Wagensberg

Director científico de la Fundació "la Caixa" / CosmoCaixa

1.- El papel prioritario de los museos en este siglo es proveer estímulos a favor del conocimiento científico, del método científico y de la opinión científica. Muy especialmente un museo de historia ha de ser objetivo, inteligible y dialéctico, sin trabas físicas ni mentales para una audiencia general y diversa.

2.- El MARQ es un museo científico moderno con una estética depurada y al que dan ganas de volver.

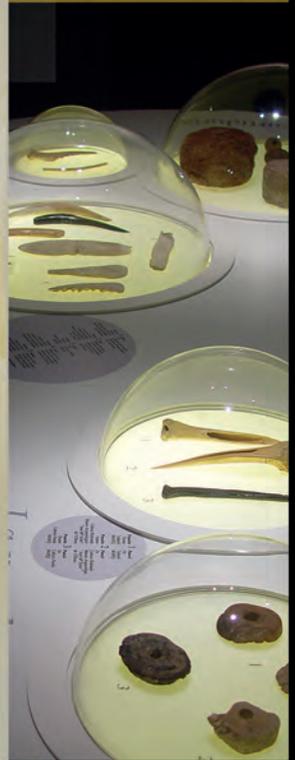


Massimo Negri

Director del European Museum's Year Awards (EMYA) (1999-2009)

1.- No creo que las funciones básicas de los museos vayan a cambiar mucho a pesar de una creciente integración entre Internet, los recursos digitales y el museo físico. También creo que los museos van a tener un papel cada vez más importante como lugares de reunión, no sólo como un recurso turístico, sino como un servicio orientado a la comunidad. El lograr un buen equilibrio entre la educación, el entretenimiento y los factores de cohesión social, será esencial si los museos quieren seguir siendo un actor relevante en la sociedad contemporánea. El último punto que quisiera subrayar es el equilibrio entre temas locales y globales. El MARQ trata los materiales locales que también son globales, ya que reflejan el devenir de la civilización mediterránea y en este sentido es un muy buen ejemplo de ese proceso de poner temas específicos en una perspectiva más amplia.

2.- Después de varios años desde la apertura del MARQ, sigue siendo un caso significativo de la calidad en los museos, no sólo arqueológico, sino en varios aspectos: la calidad de la exposición, la calidad del programa de investigación y la calidad en la planificación de la conservación. El MARQ ofrece excelentes resultados en todos los ámbitos de las actividades del museo. Las actividades educativas son también notables. Es una institución muy bien equilibrada. He disfrutado mucho con la experiencia ofrecida a mis alumnos con motivo de los distintos viajes de estudio. Tanto los estudiantes avanzados como los principiantes pueden encontrar en el MARQ mucho que aprender acerca de lo que un museo moderno puede ser.





Enrique Baquedano

Director del Museo Arqueológico Regional de Madrid

1.- Los museos deben cumplir, de verdad y a conciencia, los objetivos que marca el ICOM: conservar con absolutas garantías para los objetos custodiados, investigar en la materia de que tratan con programas ambiciosos y difundir enseñando y entreteniéndolo. Todo ello, de una forma intensiva y ambiciosa.

2.- En mi opinión el MARQ es el museo líder en la nueva museografía de la arqueología española. De nuestra mutua colaboración sólo puedo emitir elogios, que no son gratuitos ni desmedidos, tanto en lo institucional como en lo personal.



Concha Navarro Poveda

Directora del Museo Arqueológico Municipal de Novelda.

1.- Creemos que los museos tienen una función importante en la sociedad, pues tienen que ser un ente vivo y dinamizador de los objetos patrimoniales que conserva y que forman parte de los valores culturales de la sociedad a la que pertenece. Los museos arqueológicos en el siglo XXI, pueden y deben desempeñar un papel importante en esta época tan cambiante, desarrollando proyectos dinámicos que muestren nuestro antiguo patrimonio implicando activamente a los diversos sectores sociales, utilizando las nuevas técnicas y redes sociales.

2.- Actualmente creo que el MARQ es uno de los mejores museos de España, siendo un referente a nivel estatal e internacional, por la calidad y montaje de sus colecciones permanentes, amén de las salas didácticas. Siendo también las exposiciones temporales por los temas elegidos y el nivel expositivo, de lo mejor que se realiza y presenta en Europa. Se merece un sobresaliente.

La colaboración con el MARQ nos permitió mostrar y difundir parte de los fondos de nuestro museo y con ello la riqueza patrimonial de la ciudad, más allá de nuestras fronteras provinciales. Así como mejorar nuestra exposición permanente a través de las piezas restauradas por los técnicos del departamento de restauración del MARQ.



Juan A. Roche Cárcel

Profesor Titular de Sociología de la Cultura y de las Artes
Universidad de Alicante

1.- Los que en estos momentos desarrolla el MARQ, esto es, depositar y conservar las piezas arqueológicas que son patrimonio público, investigar, desarrollar nuevas excavaciones arqueológicas, museizar los yacimientos arqueológicos y transmitir y comunicar –función pedagógica– organizando actividades, talleres, seminarios, conferencias y, sobre todo, exposiciones.

2.- En mi opinión, destacaría del MARQ tres valores. El primero, que se ha convertido en la principal infraestructura cultural de la ciudad y de la provincia de Alicante, rellenando un hueco fundamental en el devenir cultural local y, además haciéndolo, con una proyección de alcance nacional e incluso internacional. El segundo aspecto que quisiera destacar es que está muy bien gestionado, con un excelente equilibrio entre el factor político y el técnico. Y, el tercer y último valor de este museo, es la manera creativa con la que ha conseguido compaginar tradición y modernidad, es decir, la muestra de piezas originales con las nuevas tecnologías convertidas en instrumentos pedagógicos.

El primer momento de la colaboración fue en la fase anterior al inicio del diseño del museo, cuando el en aquel entonces Director del mismo, D. Rafael Azuar, me solicita que dirija una encuesta a la juventud de Alicante para comprobar, por un lado, el grado de conocimiento que tenía del antiguo Museo Arqueológico y, en segundo, para pulsar su opinión sobre qué tipo de museo arqueológico le gustaría que hubiera en la ciudad de Alicante. El principal resultado de la encuesta tradujo la inquietud de los jóvenes de encontrarse ante un museo en el que las nuevas tecnología jugaran un importante papel y el equipo técnico del museo –D. Rafael Azuar, D. Manuel Olcina y D. Jorge Soler– se hizo eco de ello. La segunda colaboración fue la realización de un seminario, dirigido por mí, sobre el cuerpo en la Grecia Antigua, complemento de la exposición centrada en el Discóbolo. En ambos casos, en ambas actividades, el grado de conexión con el equipo técnico del museo fue muy satisfactorio por mi parte.



Juan Carlos Márquez Villora

Arqueólogo-Sección de Patrimonio Arqueológico
Concejalía de Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Elda

1.- En el marco de las principales funciones propias los museos, reconocidas por los documentos legales y normativos -conservar, investigar, exhibir y divulgar...-, subrayo la importancia de la difusión y la divulgación: acercarse al público, a los visitantes, a los ciudadanos, a través de programas de actividades que permitan la circulación de los valores de la Arqueología y el Patrimonio Cultural en la sociedad. Creo que nos interesan museos abiertos, imbricados en el territorio, dentro de una oferta cultural amplia pero con personalidad propia.

2.- Me parece que, en el último decenio, ha ocupado un espacio muy importante en la arqueología alicantina. Se ha convertido en un referente en diferentes ámbitos, especialmente en el relacionado con la exposición y difusión de patrimonio arqueológico, así como en la investigación. Mi valoración es positiva. Destaco especialmente la colaboración en el marco del programa Museos Municipales en el MARQ, así como las posibilidades de colaboración técnica para proyectos con instituciones y museos locales.



Ignacio Jiménez Raneda.

Rector de la Universidad de Alicante
(2005-2012)

1.- Los museos son equipamientos culturales imprescindibles para nuestra sociedad. Una sociedad que no dispusiera de estos equipamientos no estaría valorando la cultura y no estaría permitiendo que sus ciudadanos pudieran admirar el arte, la belleza, la historia, etc. Por ello, los museos facilitan que los ciudadanos puedan enriquecerse con las manifestaciones culturales a las que los museos dan acceso. En último término, los museos nos ayudan a sentir que pertenecemos a una colectividad, a valorar nuestras señas de identidad y contribuyen a la cohesión social. Los museos de arqueología nos permiten conocer nuestro pasado y poder reflexionar sobre algunas de las preguntas más relevantes que podemos hacernos, como la de dónde venimos, cómo vivían nuestros antepasados. Si no nos preocupara nuestro pasado, nunca podríamos plantearnos la pregunta de hacia dónde queremos ir en el futuro.

Conviene destacar una de las actividades que el MARQ ha desarrollado con éxito. Me quiero referir a la musealización de varios yacimientos arqueológicos -Ileta dels Banyets de El Campello, Tossal de Manises, Pla de Petracos, ...- que se debería continuar y ampliar a otros yacimientos provinciales, ya que en estas actuaciones se encuentra el futuro de las instituciones ligadas a la conservación y difusión del Patrimonio, de las que el MARQ es un modelo que debe consolidarse.

2.- El MARQ es un museo del máximo interés. En mi opinión, tiene una gran calidad expositiva y está muy bien organizado desde un punto de vista didáctico. Además, las exposiciones temporales que con cierta regularidad exhibe son extraordinarias, del mayor nivel que pudiera esperarse. Creo que, sin duda, se puede afirmar que el MARQ es el equipamiento cultural de mayor calidad que tenemos en la ciudad de Alicante y en la provincia. La colaboración de la Universidad de Alicante con el MARQ es muy enriquecedora desde muchos puntos de vista. Por un lado, los arqueólogos de nuestra universidad, además de estar integrados en el Patronato de la Fundación, colaboran con el museo y con sus técnicos con gran frecuencia. Y por otro lado, los responsables del MARQ proporcionan un extraordinario apoyo al yacimiento de L'Alcúdia y a su Fundación. Querría también destacar que las prácticas que realizan los alumnos del Master de Arqueología Profesional de la Universidad de Alicante se realizan en el MARQ, tanto en sus salas como en los almacenes, y que muchos de nuestros alumnos participan también en las excavaciones que dirigen los técnicos del MARQ.



Amparo Balbastre

Gerente del Colegio de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (CDICV)

1.- Consideramos que además de los propios que recoge el ICOM sobre la función del museo, tiene un papel fundamental en la difusión y vertebración cultural del ámbito en el que se configure. Esta gestión dentro de la ciudad, incluso dentro de la comunidad, eleva el nivel cultural y aporta un estímulo para el resto de instituciones que gestionan la cultura. Los museos de Arqueología, tal vez más que ningún otro, deberían mantener las raíces, el origen de las comunidades, las identidades propias, justo ahora que el mundo se globaliza, de tal manera que nos sirviera de definición frente al resto, para compartir frente a otras culturas.

2.- Desde el CDICV consideramos al MARQ como un museo de referencia, tanto a nivel museístico como de gestión cultural en general, con un alto nivel en su programación de exposiciones, así como en las actividades que plantea. De nuestra acción conjunta destacaríamos tanto la colaboración del equipo humano del museo en el montaje de la exposición *Modus Vivendi*, como el apoyo y difusión de las mesas redondas organizadas en el museo.





Peter Assmann

Director del Landes Museum de Linz, Alemania

1.- Los museos son un factor clave para el desarrollo de la identidad cultural en cualquier sociedad. Sin el conocimiento de nuestro patrimonio, no hay orientación para el futuro. Los museos arqueológicos, especialmente instituciones como el MARQ, ofrecen narraciones alternativas del desarrollo de la Cultura Europea en la Antigüedad. Nos hacen preguntarnos sobre las habilidades y soluciones especiales en el pasado y por lo tanto nos da impulso para debate en torno al futuro. Presentan ideologías, sociedades y técnicas del pasado las cuales no son sólo la base de nuestra actual situación, sino que en muchos casos nos dan ideas sobre soluciones alternativas.

2.- En mi opinión, destacaría como elemento principal de nuestra colaboración el intercambio de conocimiento. Consecuentemente este intercambio de conocimiento por supuesto incluye el debate sobre posibles proyectos de colaboración, principalmente exposiciones, pero también por ejemplo intercambios de piezas icono, únicas de nuestras colecciones.

Rubi Sanz Gamo

Directora del Museo Provincial de Albacete

1.- La arqueología sigue siendo una materia de interés general para el conjunto de la sociedad, un valor siempre en alza. Pero los museos, todos, son todavía instituciones que no llegan al conjunto de la sociedad por diversas razones. El desplazarse a un museo cuando se vive en la periferia de una ciudad es poco habitual, porque no todos los públicos han recibido una formación que les permita interesarse por los museos o desde los museos no se han establecido los necesarios cauces de acercamiento. Las encuestas al respecto son elocuentes. En estos años deben jugar, desde mi punto de vista, ese papel de acercamiento para que los museos sean de verdad instituciones implantadas en el seno de las sociedades, elementos identitarios de cultura.

2.- El MARQ fue un museo pionero en la presentación de colecciones conjugadas con el uso de nuevas tecnologías, y ha marcado un antes y un después en los museos. Personalmente, y en la exposición permanente, creo que a veces las proyecciones no dejan ver suficientemente las piezas, estupendas, del Museo porque las "ahogan". Excelentes algunos campos temáticos y la gestión de las exposiciones temporales, magníficas.